

11 de noviembre de 2004

**Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2003**  
Resultados provisionales

**El 87,4% de las empresas españolas de 10 o más asalariados tenía conexión a Internet en 2003**

**Las ventas a través de comercio electrónico aumentan un 33% respecto al año anterior**

Un 87,4% de las empresas de 10 o más asalariados disponía de conexión a Internet en el año 2003 frente al 81,6% del año 2002, según la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y Comercio electrónico elaborada por el INE en colaboración con la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE).

Como novedad, la Encuesta ha estudiado este año separadamente las entidades financieras (sección J de la CNAE 93). Además, incluye un módulo sobre problemas de seguridad relacionados con el uso de TIC.

Atendiendo a las diversas TIC, cabe destacar que el uso de ordenadores está extendido en la práctica totalidad de las empresas españolas con 10 o más asalariados (concretamente en el 96,5%). Por su parte, un 83,7% de las empresas dispone de Correo electrónico, lo que supone un aumento de 7,8 puntos respecto a 2002. El 57,8% de las empresas tiene instalada una Red de área local (LAN), observándose un incremento de más del doble en el porcentaje de empresas que disponen de Red de área local *sin hilos*.

El 45,5% de las empresas con conexión a Internet dispone de sitio/página web, un 4,9% más que el año anterior.

**Uso de diversas TIC por tamaño de la empresa, en porcentaje**

	TOTAL	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 y más
Ordenadores	96,53	96,16	98,38	99,63
Red de Área Local	57,84	53,79	77,87	90,65
Red de Área Local "sin hilos"	7,41	5,73	14,36	29,64
Conexión a Intranet	32,62	28,58	51,26	73,74
Conexión a Internet	87,44	85,87	95,39	99,07
Conexión a Extranet	16,85	13,34	33,70	48,92
Correo electrónico (e-mail)	83,72	81,82	93,28	98,48
Empresas con conexión a Internet y sitio/pág. web	45,45	41,83	60,52	77,44

## Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco, las CC.AA. con mayor uso de TIC

Por comunidades autónomas, las empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco presentan las mayores intensidades en el uso de TIC. Las empresas de Castilla La Mancha, Galicia y Extremadura tienen los menores porcentajes de uso de nuevas tecnologías.

### Uso de diversas TIC por comunidades autónomas en que se ubica la sede social de la empresa, en porcentaje

	Ordenador	Red de Área Local (LAN)	LAN "sin hilos"	Intranet	Internet	Extranet	e-mail	Web
<b>TOTAL</b>	96,53	57,84	7,41	32,62	87,44	16,85	83,72	45,45
Andalucía	95,64	54,39	5,42	25,71	83,74	11,66	78,57	44,47
Aragón	95,56	52,50	6,42	26,48	89,11	16,05	85,39	38,92
Asturias (Principado de)	94,08	48,02	5,18	28,89	82,87	13,15	76,20	45,16
Baleares (Illes)	96,09	61,27	10,03	33,15	84,06	14,35	81,04	48,65
Canarias	96,51	54,40	7,10	28,54	88,42	13,98	81,77	30,12
Cantabria	97,84	52,73	8,13	25,65	88,04	16,02	82,73	48,56
Castilla y León	98,92	54,28	6,81	31,68	89,27	16,29	83,68	42,75
Castilla - La Mancha	90,90	42,64	4,76	20,23	72,36	10,52	65,77	36,80
Cataluña	98,01	67,05	8,84	38,64	91,36	23,65	88,43	49,35
Comunidad Valenciana	96,71	55,07	7,24	33,31	86,14	13,22	81,86	42,10
Extremadura	90,88	47,81	4,61	29,38	84,79	12,67	79,73	37,91
Galicia	93,54	42,91	4,74	27,44	76,97	13,19	75,25	39,63
Madrid (Comunidad de)	97,67	66,52	10,77	41,20	93,13	20,93	91,02	52,54
Murcia (Región de)	95,85	55,66	6,02	22,72	84,62	8,35	81,27	38,37
Navarra (C. Foral de)	97,22	49,87	5,43	34,70	91,98	16,72	88,74	49,15
País Vasco	97,28	55,95	6,02	32,05	89,99	21,55	88,06	49,33
Rioja (La)	98,05	57,91	3,23	27,40	93,49	11,12	91,49	47,48
Ceuta y Melilla	99,97	62,86	3,52	31,99	80,75	14,80	76,49	25,44

### El 81,2% de las empresas utiliza banda ancha para acceder a Internet

El 81,2% de las empresas españolas acceden a Internet mediante alguna solución de banda ancha (un 19% más que en 2002). La tecnología más utilizada para acceder a la Red es la conexión mediante xDSL (un 78,3%). Por el contrario, otras tecnologías de acceso como módem (36%) y RDSI (29,5%), experimentaron un ligero retroceso respecto al año precedente.

### Empresas con conexión a Internet por tipo de conexión, en porcentaje

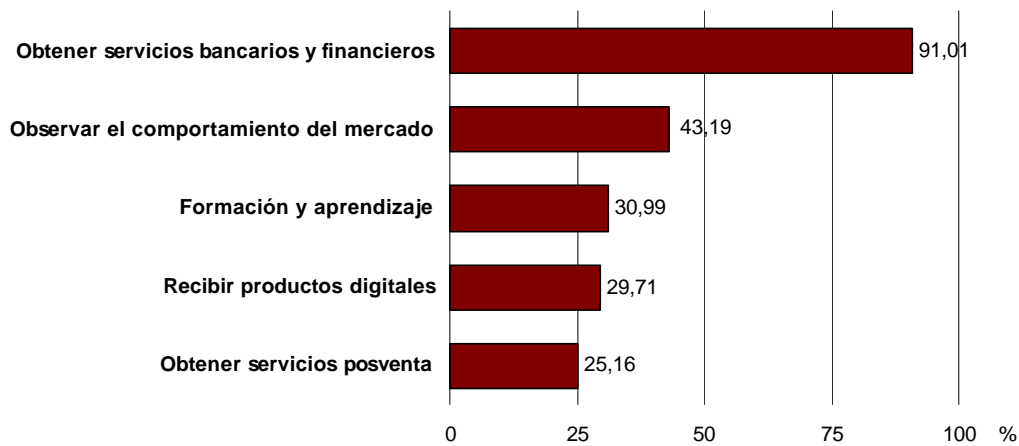
	TOTAL	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 y más
Empresas con conexión a Internet	87,44	85,87	95,39	99,07
Módem	36,02	37,84	26,79	30,20
RDSI	29,49	29,18	30,57	33,56
Banda Ancha	81,21	79,22	90,09	94,97
-XDSL con velocidad de descarga inferior a 2 Mb/seg	49,40	49,13	51,45	46,10
-XDSL con velocidad de descarga igual o superior a 2 Mb/seg	31,31	28,96	40,91	53,08
-Cable	10,52	10,14	11,19	19,44
-LMDS	1,26	0,91	2,51	5,43
-Satélite	0,98	0,84	1,53	2,61
Conexión " Sin hilos"	9,77	8,51	14,42	24,31

### Los servicios bancarios y financieros, los más utilizados

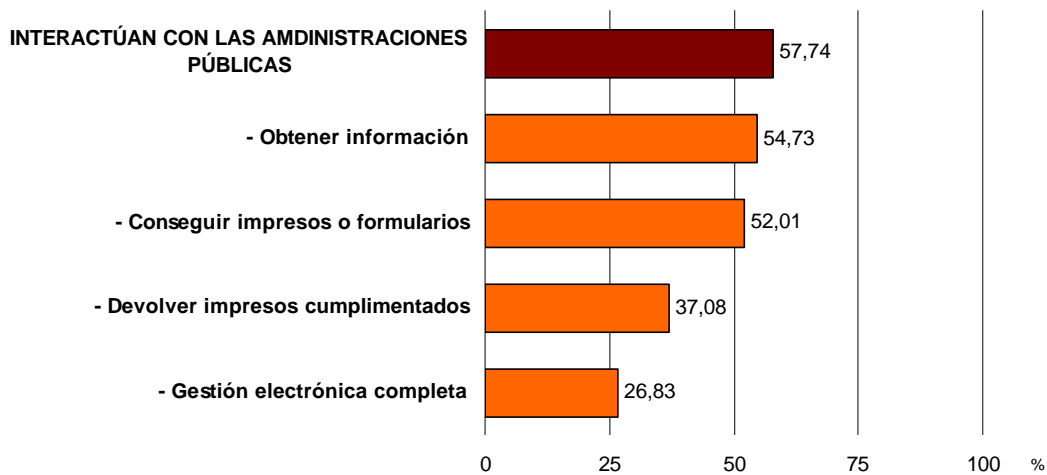
Como consumidores de servicios de Internet, la mayoría de las empresas utiliza Internet para obtener servicios bancarios y financieros (un 91%) y para observar el comportamiento del mercado (43,2%).

El 57,7% de las empresas interactúa con las Administraciones públicas a través de Internet, un 4,2% más que el año anterior.

#### Utilización de servicios de Internet, en porcentaje



#### Interacción con la Administración Pública, en porcentaje



### El 87,3% de las empresas utiliza su página web para comercializar productos

El 45,5% de las empresas españolas con conexión a Internet disponía de página web en 2003. Las empresas utilizan su página web, principalmente, para comercializar los productos de la empresa (un 87,3%) y también para facilitar el acceso a catálogos y listas de precios (un 53,9%).

Los servicios de seguridad más empleados por las empresas con conexión a Internet son el software de protección o chequeo de virus (96,3%), las claves de control de acceso (56,9%) y los servidores seguros (52,9%). Un 33,8% de las empresas declara haber tenido algún problema de seguridad en 2003, principalmente ataques de virus informáticos.

### Las ventas a través de comercio electrónico alcanzan los 33.307 millones

Un 3% de las empresas realizaron ventas mediante comercio electrónico en el año 2003. El volumen de negocio generado por las ventas a través de comercio electrónico fue de 33.307 millones de euros, un 33% más que en 2002.

Las ramas de actividad que presentan mayor porcentaje de empresas que venden a través de comercio electrónico son: *Hoteles y campings* (con un 16,3%), *Servicios audiovisuales* (14,7%) y *Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados* (7,5%).

Las ramas de actividad que presentan mayor porcentaje de ventas por comercio electrónico sobre total de ventas son: *Alimentación, bebidas y tabaco; industria textil, confección, cuero y calzado; madera y corcho; papel* (7,4%), *Maquinaria y equipo mecánico; material y equipo eléctrico, electrónico y óptico; material de transporte; industrias manufactureras diversas* (6,8%) y *Coquerías; refino de petróleo; Químicas; Caucho y materias plásticas* (4,9%).

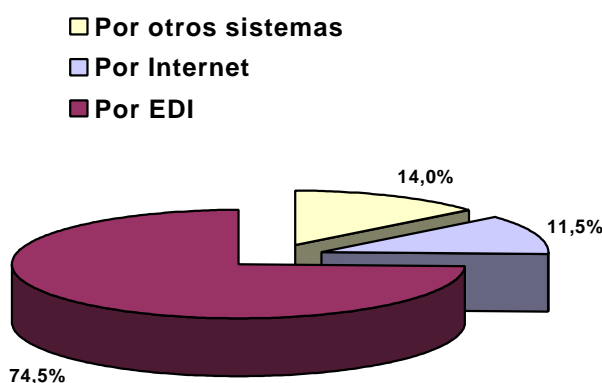
**Un 1,7% de las empresas realizaron ventas a través de Internet en 2003.** El volumen de negocio generado por las ventas a través de Internet fue de 3.837 millones de euros, un 2% más que en 2002. El **turismo** es el sector donde mayor porcentaje de empresas vende a través de Internet.

La mayoría de ventas tuvieron como destinos las empresas (el denominado business to business, B2B), que representó un 84,4% de las ventas, mientras que el porcentaje de ventas a consumidores finales (business to consumer, B2C) fue del 15,6%.

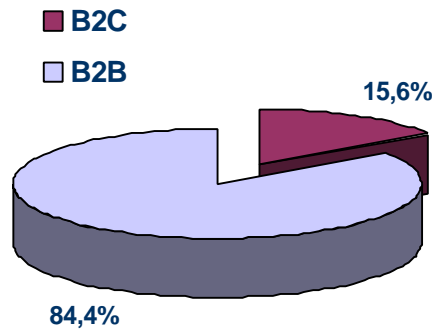
Por destino geográfico, el 87,4% de las ventas tuvieron como destino España, mientras que las ventas a otros países de la UE representaron el 10,7% del total de ventas.

Las ventas mediante el intercambio electrónico de datos (EDI) y otras redes telemáticas ascendieron a 29.470 millones de euros, un 38% más que en 2002.

### Ventas a través de comercio electrónico por tipo de red, en porcentaje



**Ventas a través de internet por tipo de cliente, en porcentaje**

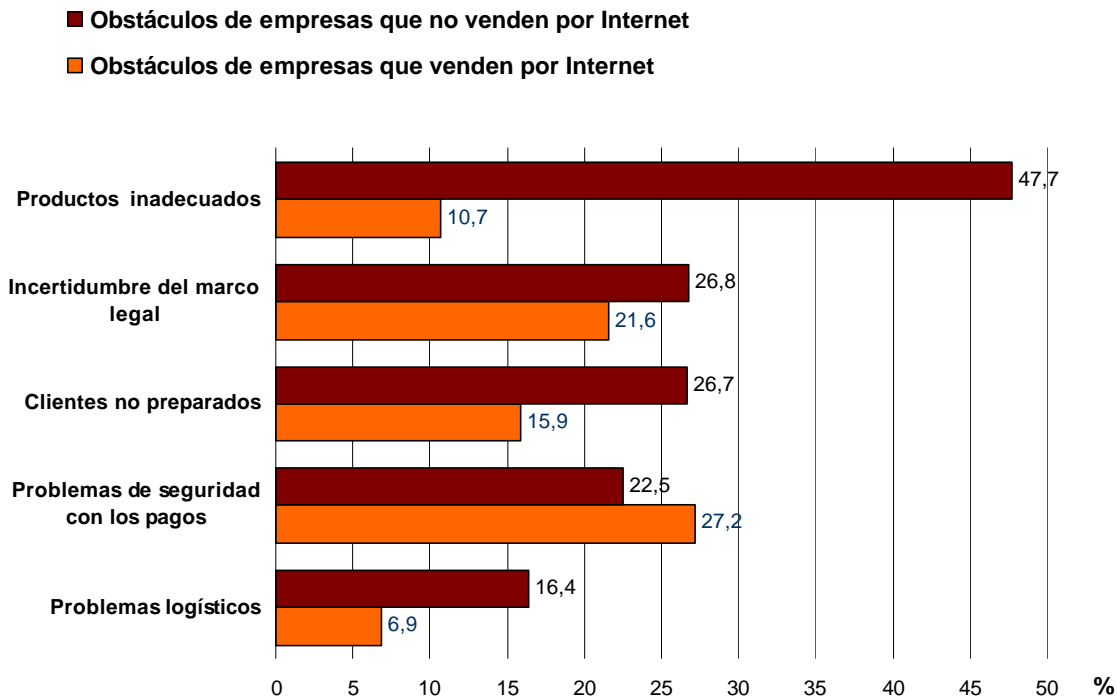


**Motivos y obstáculos para vender por Internet**

Respecto a los motivos que tienen las empresas para vender mediante Internet destacan la mejora de la imagen de la compañía (un 55,2%), el acceso a nuevos clientes (un 52,5%), el mantenerse a la altura de los competidores (49,1%) y la expansión geográfica del mercado (48,3%).

En cuanto a los obstáculos para vender por Internet, un 27,2% de las empresas que venden por la red señaló la existencia de problemas de seguridad relacionados con los pagos. En el caso de las empresas que no venden por Internet, un 47,7% indicó que sus productos no son adecuados para venderlos mediante Internet.

**Obstáculos a las ventas por Internet, en porcentaje**



## Anexo metodológico

La Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico es una encuesta integrada en los planes de estadísticas de la UE para cuantificar la Sociedad de la Información. Su objetivo es obtener la información necesaria que permita medir el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el comercio electrónico en las empresas de los Estados Miembros.

Se entiende por **comercio electrónico** las transacciones realizadas a través de redes telemáticas, como Internet o EDI. Los bienes y servicios se contratan a través de estas redes, pero el pago o el reparto del bien o servicio puede realizarse por estas u otras vías. Los pedidos realizados por teléfono, facsímil y por correo electrónico convencional no se consideran comercio electrónico.

Mediante este estudio, que se ha dirigido a 15.275 empresas, se investiga a las empresas de 10 o más empleados, ubicadas en el territorio nacional y pertenecientes a los siguientes grupos de ramas de actividad de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93):

### Agrupaciones de ramas de actividad de la CNAE-93 para la Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico 2003

CNAE	Literal
15-21	Alimentación, bebidas y tabaco. Industria textil, confección, cuero y calzado. Madera y corcho. Papel.
22	Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados.
23-25	Coquerías, refino de petróleo. Química. Caucho y materias plásticas.
26-28	Productos minerales no metálicos. Metalurgia y fabricación de productos metálicos.
29-37	Maquinaria y equipo mecánico. Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico. Material de transporte. Industrias manufactureras diversas.
40-41	Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua
45	Construcción
50	Venta y reparación de vehículos a motor.
51	Comercio al por mayor.
52	Comercio al por menor.
55.1+55.2	Hoteles y campings.
60-63	Transporte. Actividades anexas al transporte, agencias de viaje.
64	Correos y telecomunicaciones.
65-67	Intermediación financiera.
70-71, 73-74	Actividades inmobiliarias. Alquiler de maquinaria y equipo. Investigación y desarrollo. Otras actividades empresariales.
72	Actividades informáticas.
92.1+92.2	Servicios audiovisuales

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)